

eTwinning projektek a 2015/16-os tanévben



Lust auf eine Reise?

Van kedved egy utazáshoz?

A két hónapon át tartó, *Üzleti kommunikáció* órán zajlott projektben a 9. turisztikai osztály tanulói dolgoztak együtt lengyel, cseh, horvát, luxemburgi és francia diákokkal az eTwinning felületén keresztül. Kiindulópontként a 10.T. osztály tavalyi díjnyertes projektje szolgált, amelynek leegyszerűsített változatát valósítottuk meg.

A projekt célja az volt, hogy a tanulók a saját régiójukról információkat gyűjtve megismerjék annak turisztikai értékeit, illetve más európai régiókról bővítsék ismereteiket. Mindeközben fejlesszék német nyelvtudásukat, sajátítsák el több IKT-eszköz használatát, valamint szerezzenek tapasztalatot a csapatmunka terén, fejlesszék kooperációs készségeiket.

A tanulók először megalkották saját profiljukat a projekt testvérterében, majd több videokonferenciát bonyolítottunk le, ahol egy időben 3-4 ország diákjai intézhettek egymáshoz kérdéseket, a bemutatkozó kérdéseken túl utazás, nyaralás témakörben is.

A második szakaszban az osztály tanulói párokat alkotva gyűjtöttek a Pearltrees program segítségével információkat, linkeket, videókat és készítettek fotókat választott témájukról, amely régióknak turizmusához kapcsolódott, például: Az Esterházy-kastély; Fertőszéplak; Sopron; Győr; Hegykő; Nagycenk; Pannonhalma; Borturizmus; Gasztronómia; Aktív turizmus; Fertő-Hanság Nemzeti Park.

Végül pedig a többi partnerország hasonló gyűjteményeit felhasználva fiktív beszámolókat készítettek elképzelt utazásaikról a Madmagz e-magazin szerkesztő program segítségével.

A projekt végterméke, a közös utazási magazin 2016. júliustól tekinthető meg a [projekt weboldalán](#).

A projekthez kapcsolódott még egy projektlogó-tervező verseny is, amelyre az öt országból kilenc pályamű érkezett. Az online kérdőíven lebonyolított szavazást a fent látható logó nyerte, melyet az osztály tanulója, Ratatics Enikő készített a Tagul program segítségével.

A projekt lezárultával az osztály tanulói szintén egy online kérdőív segítségével értékelték a projekt folyamatát. Többen említették pozitívként, hogy társaikkal egy csapatban dolgozhattak együtt, megtanultak magazint szerkeszteni, gyakorolták a német nyelvet, bővítették szókincsüket, önbizalmuk nőtt. Sokan kiemelték, hogy megismerték más országok kultúráját, ismereteik bővültek. Különösen tetszett nekik a videokonferencia, ahol a partner diákokkal folytattak beszélgetéseket.

Kalocsa Ibolya

németnyelv-tanár, projektvezető